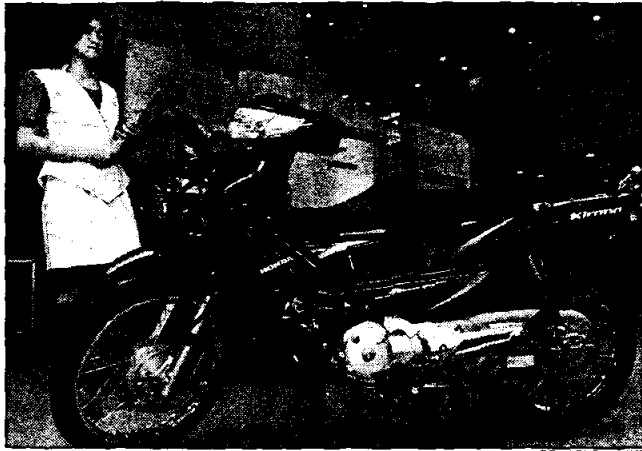


## **LAMPIRAN**

## Lampiran 1.1

**Otomotif**

BEKY SUBECHWIP

**Honda Targetkan 325 Ribu Unit di Jatim**

**SURABAYA** – Pasar sepeda motor yang diprediksi tumbuh 15 persen tahun ini sudah diantisipasi oleh sang *market leader*, Honda. Pemegang 60 persen *market share* pasar motor di Indonesia itu kini gencar menambah jumlah jaringan penjualan dan bengkel sepeda motornya. Diharapkan, sampai akhir tahun, jumlah gerai resmi motor Honda yakni *Astra Honda Authorized Service Station* (AHASS) akan mencapai jumlah 260 unit di Jatim.

Menurut Antonius Darmawan, *marketing manager* PT Mitra Pijnasthika Mustika (MPM)-diler resmi Honda di kawasan Jatim, Bali, dan Nusa Tenggara—, penambahan layanan penjualan dan bengkel resmi Honda itu akan meningkatkan penetrasi pasar Honda. "Meskipun penjualan dari dealer tetap tertinggi, namun AHASS sangat penting untuk menjaga *brand image*," terangnya.

Tahun 2002, Jawa Timur tercatat sebagai provinsi dengan penjualan sepeda motor Honda tertinggi, yaitu 275 ribu unit. Tahun ini, Astra Honda Motor (AHM-ATPM Honda) menargetkan 325 ribu unit. Dibanding dengan target penjualan nasional Honda sebesar 1,7 juta unit, maka Jatim diharapkan memberi kontribusi 20 persen. (kim)

# Optimistis Lampau Dua Juta Unit

**JAKARTA-** Kuartal ketiga tahun ini pertumbuhan penjualan sepeda motor secara nasional mengalami peningkatan. Terbukti, sampai Oktober lalu, volume penjualan hampir mendekati target dua juta unit.

"Perkembangan roda dua di dalam negeri tahun ini cukup besar," kata Gunadi Sindhuwinata, wakil ketua Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia (AISI) kepada *Jawa Pos* di Jakarta kemarin.

Seperti halnya tahun-tahun sebelumnya, pada akhir tahun ini permintaan terhadap motor cukup besar. Buktinya, volume penjualan Oktober mencapai 250.051 unit. Terus meningkat dibandingkan September (204.106) dan Agustus (210.566).

"Menjelang akhir tahun cenderung mengalami peningkatan," ungkap Presdir Indomobil ini ■

► Baca *Optimistis* Hal 8



## Penjualan Anggota AISI

Januari-Oktober 2002

Merek	
Honda	1.207.572
Suzuki	398.852
Yamaha	315.703
Kawasaki	45.956
Piaggio	40.584
Kymco	8.054
Total	

Sumber: Indomobil  
AISI=Asosiasi Industri Sepeda Motor  
Indonesia

GRAFIS SUGENG/JP

## Di Jatim Perang Harga

### ■ OPTIMISTIS

Sambungan dari hal 7

Sampai Oktober lalu, total penjualan enam merek motor anggota Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia (AISI), mencapai 1.998.721 unit.

Honda masih berjaya sebagai *market leader* dengan membukukan penjualan 1.207.572 unit. Disusul kemudian Suzuki, Kawasaki, Yamaha, Piaggio, dan Kymco. Jika ditambah sepeda motor asan China (mocin), total penjualan sepeda motor nasional sudah melampaui dua juta unit.

Meskipun demikian, dibandingkan Thailand dan Malaysia, harga produk di Indonesia masih lebih mahal, sehingga pertumbuhannya masih kalah dibandingkan dengan negara-negara tersebut. "Mereka menetapkan harga yang terjangkau sehingga pertumbuhannya lebih besar".

Sementara itu, memasuki akhir tahun, pasar sepeda motor di Jatim diwarnai perang harga.

Tiga besar agen tunggal pemegang merek (ATPM) yang menguasai 88 persen *market share* sepeda motor Jatim, yakni Honda, Suzuki, dan Yamaha, sejak Agustus 2002 sampai awal 2003 mulai gencar menawarkan produk sepeda motor berharga di bawah Rp 10 juta.

Paulus S. Firmanto, *manager marketing division* PT Yamaha Motor Kencana Indonesia melihat strategi baru ATPM tersebut disebabkan oleh dua hal. Pertama, menurunnya daya beli konsumen. Kedua, pasar sepeda motor semakin luas dengan berlakunya AFTA tahun depan.

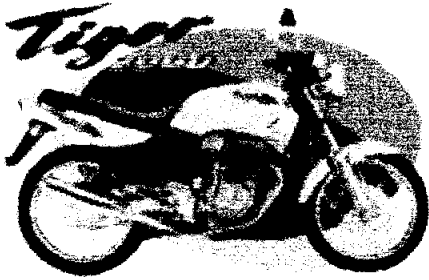
Purwanto, *manager technical service* Mitra Pinasthika Mustika—dealer resmi Honda di pasar Jatim dan NTT—menyatakan, Honda tidak fokus di satu segmen saja. "Kebijakan pasar kami adalah berusaha ada di setiap segmen pasar," katanya.

Karena itu, selain Legenda, Honda menawarkan Karisma (Rp 13,5 juta) dan Kirana (Rp 11,5 juta). (ton/kimi)

## Lampiran 5.1

### Beberapa Model dan Tipe Sepeda Motor Honda

Sumber : <http://www.astra.honda.co.id/produk> (attachment: 2 Pebruari 2003)

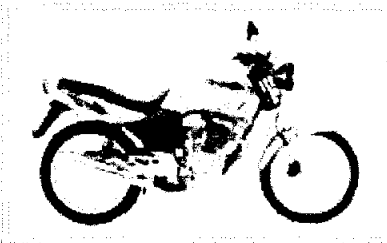


## Tiger 2000

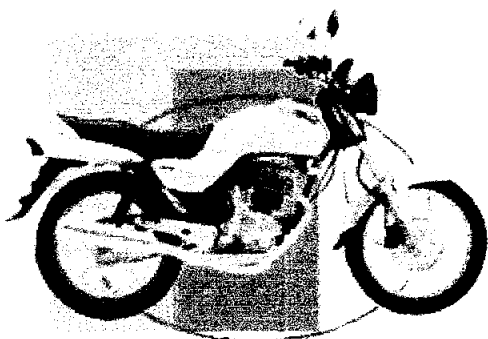
*Makin Berkarisma  
Puas berkendara*

Desain bodi yang tangguh, warna-warna yang berani, dengan sentuhan striping gagah. Honda Tiger 2000 mewakili sosok pribadi anda. **PRIBADI BERKARISMA.**

Bodi Besar dilengkapi dengan "eurogrand comfort seat". Sadel Tipe "Hip-Up" yang mewah dan artistik. Dirancang khusus untuk memberikan kenyamanan bagi pengendara maupun pembonceng. Didukung desain tangki yang kokoh dan berbentuk kepala cobra, paduan yang pas antara estetika dan ergonomi.



Spesifikasi



Spesifikasi

## Mega Pro

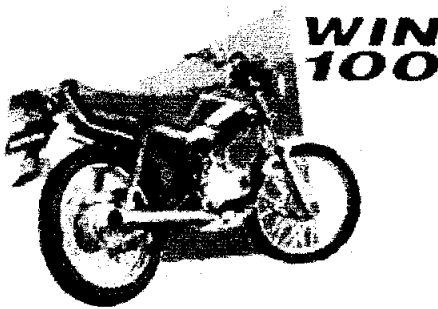
Soal Gaya  
Soal Nyaman  
Soal Irit  
Bukan Soal

Honda Mega Pro terobosan baru teknologi bermotor. Bodi keseluruhan baru, lebih gaya. Lebih nyaman dengan "triangle of comfort" (segitiga kenyamanan) : posisi tempak, duduk, setang kemudi, dan pijakan kaki didesain secara ergonomis. Mesin 160 cc, tapi lebih irit dibanding motor lain sekelasnya.



neotech engine mesin generasi Tiger, telah terbukti. tenaga lebih besar, mesin lebih halus. Tahan lama. Satu bukti rancang padu teknologi sang pemimpin di kelas motor sport 160 cc.

Buku Manual :



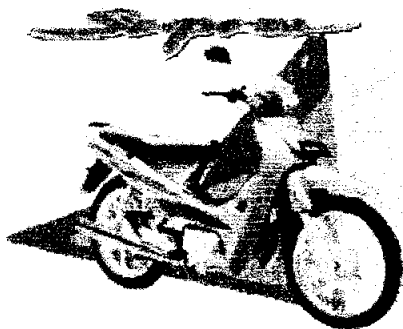
Spesifikasi

### **WIN 100**

**Terdepan dalam penampilan  
Tangguh di segala medan**

Dari penampilan barunya dengan warna dan striping menawan, Honda WIN 100 tampil makin gaya. Sungguh membanggakan meluncur di segala medan.

Buku Manual :



Spesifikasi

### **Astrea Supra**

**Untuk Gaya Oke..  
Digeber Juga Oke**

Kalau mau gaya sekarang saatnya. Karena Honda Astrea Supra hadir dengan desain terbaru. Selain lebih gaya, Honda Astrea Supra generasi terbaru, berupa striping yang makin keren.

Pilih Warna dan Striping Supra Anda secara interaktif



Spesifikasi



## **Honda Astrea Supra X,**

### **Dengan inovasi barunya :**

Rem cakram hidraulik dengan kaliper piston ganda, kaca spion dilengkapi Bolt Adapter, serta striping ultra modern.

Dengan berbagai keunggulan yang telah terbukti : mesin paling bandel, konsumsi bahan bakar paling irit, nilai jual kembali paling tinggi, suku cadang lengkap dan paling mudah didapat, serta jaringan servis paling banyak dan tersebar diseluruh pelosok Indonesia, mengukuhkan keunggulan **X-Trim Honda Astrea Supra** dibanding motor bebek lainnya.

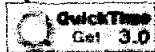
Buku Manual :

### **Quicktime Movie:**

Lihatlah iklan komersial TV (454 KB)  
lengkap dengan suara selama 5 detik,

Bila anda belum mempunyai Quicktime,

silahkan Download di :

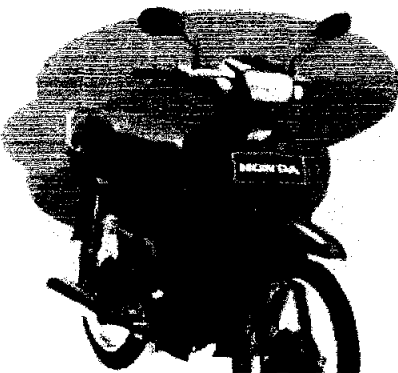


## **Astrea Legenda**

Soal kecermatan detil dan inovasi,  
Honda Astrea Legenda tetap lebih unggul

Honda Astrea Legenda hadir dengan desain baru, berupa striping yang makin keren

Dengan mesin yang bandel, irit, awet, jago tanjakan dan dijual lagi harganya tetap selangit, kehebatan Honda Astrea Legenda semakin lengkap. Selain jago ngacir, kini Anda bisa makin gaya aja !



Spesifikasi

Buku Manual :





## Lampiran 5.2

# Honda Turun Drastis

## April, Penjualan Motor Nasional Anjlok

**JAKARTA** – Meski tahun ini penjualan motor diprediksi bakal tembus 2,6 juta unit, memasuki awal triwulan II penjualan motor secara nasional anjlok. April lalu, total penjualan motor hanya 185.123 unit, atau turun 9 persen dibandingkan penjualan bulan sebelumnya yang mencapai 203.520 unit.

Penurunan penjualan terjadi di motor jenis bebek yang selama ini selalu mendominasi penjualan, dan motor jenis sport. Untuk jenis bisnis dan skuter, peningkatannya relatif kecil. Penurunan drastis dialami Honda, yang selalu mendominasi penjualan.

Untuk periode April lalu, total penjualan Honda hanya 92.398 unit atau turun 19 persen dibandingkan bulan sebelumnya sebesar 114.019 unit. Di kelas bebek penjualan Honda hanya mencapai 81.115 unit atau turun 19,8 persen dibandingkan penjualan bulan sebelumnya yang mencapai 101.084 unit.

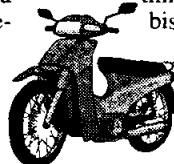
Begitu juga untuk kelas sport, penurunan penjualan Honda juga mencapai 19 persen. April lalu, Honda hanya membukukan penjualan

di kelas sport sebesar 7.313 unit. Bulan sebelumnya Honda berhasil membukukan penjualan 9.050 unit.

Penjualan Suzuki hanya naik 4,8 persen, Yamaha 2,5 persen, dan Kawasaki 2,2 persen. Kymco turun 12,4 persen dan Piaggio turun 3 persen. Total penjualan selama Januari–April tercatat 819.231 unit.

“Penurunan itu hanya sementara. Trennya akan kembali stabil di level 200 ribu unit per bulan,” ujar Gunadi Sindhuwinata, wakil ketua Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia (Aisi) kemarin. Dijelaskannya, penurunan penjualan beberapa merek bukti bahwa persaingan merebut pasar cukup ketat.

Meskipun demikian, lanjut dia, pihaknya optimistis tahun ini pasar motor di dalam negeri akan stabil dan mencapai target. “Dengan kondisi saat ini, kami optimistis target 2,6 juta unit bisa tercapai.” (ton)



## Penjualan Motor Nasional 2003

Merek	Januari	Februari	Maret	April
Honda	134.915	143.570	114.019	92.398
Suzuki	40.829	39.939	47.230	49.493
Yamaha	33.187	30.689	37.985	38.947
Kawasaki	2.768	2.741	3.390	3.464
Kymco	837	487	606	531
Piaggio	338	288	300	290
<b>Total</b>	<b>212.874</b>	<b>217.714</b>	<b>203.520</b>	<b>185.123</b>

Sumber : AISI

SUGENG GRAFIS

Lampiran 5.3  
HDSTN

1:32:0  
P. UTOMO CIPTA SENTOSA  
L. DIPONEGORO 237 SURABAYA  
SELASA, 30 SEPTEMBER 200  
109 Kbytes

ENTRY PERMOHONAN LAPORAN VIEW/CEK UTILITY STNK/BPKB EXIT

STNK  
HONDA

Version 4.60 - (c) April 1999, PT.MPM - MIS Dept.  
Entry Data Unit & Isi Nama

Sumber: Data intern Dealer, 2003

1:41:3

SENIN, 26 MEI 2003

UTOMO CIPTA SENTOSA  
DIPONEGORO 237 SURABAYA

KODE: KETERANGAN:

ISI DATA

NOMER MESIN : NFGFE - 1185937 NOME  
NAMA : LENA AGUSTIN

ALAMAT : GUNUNGSARI INDAH BLOK  
KEL.KEDURUS KEC.KARA

KOTA : SURABAYA

TELEPON :

JNS. JUAL [P/G] : P - PERORANGAN [ P / W ] : W - WANITA

JENIS PEMBAYARAN: K2 - 0 B1 - KREDIT SAF NON AVAL KD. SLM : DLL

UANG MUKA : TANGGAL JUAL :

NOPOL PILIHAN : ALASAN BELI HONDA : -

F2 = Tabel Kode Uang Muka

01	400.000 S.D. < 1 JT
02	1 JT S.D. < 2 JT
03	2 JT S.D. < 3 JT
04	3 JT S.D. < 4 JT
05	4 JT S.D. < 5 JT
06	5 JT S.D. < 6 JT
07	> 6 JT

- KODE POS : 60223

A P P E N D

E D I T

B A T A L

E X I T

1:43:3

SENIN, 26 MEI 2003

UTOMO CIPTA SENTOSA  
DIPONEGORO 237 SURABAYA

KODE: KETERANGAN:

ISI DATA

NOMER MESIN : NFGFE - 1185937 NOME  
NAMA : LENA AGUSTIN

ALAMAT : GUNUNGSARI INDAH BLOK  
KEL.KEDURUS KEC.KARA

KOTA : SURABAYA

TELEPON :

JNS. JUAL [P/G] : P - PERORANGAN [ P / W ] : W - WANITA

JENIS PEMBAYARAN: K2 - 0 B1 - KREDIT SAF NON AVAL KD. SLM : DLL

UANG MUKA : 05- 4 Jt s.d. < 5 Jt TANGGAL JUAL : 26-05-2003

NOPOL PILIHAN : ALASAN BELI HONDA :

F2 = Tabel Kode Alasan Beli

1	HARGA JUAL KEMBALI
2	HEMAT BBM
3	AHASS MUDAH DIDAPAT
4	SUKU CADANG TERSEDIA
5	MODEL BAGUS
6	MESIN HANDAL
7	MERK TERKENAL

- KODE POS : 60223

A P P E N D

E D I T

B A T A L

E X I T

PT. UTOMO CIPTA SENTOSA  
JL. DIPONEGORO 237 SURABAYA

1:  
SENIN, 26 ME  
168 K

ISI DATA JUAL

NOMER MESIN : NFGFE - 1185937 NOMER RANGKA : MH1NFGF1X3K18688  
NAMA : LENA AGUSTIN  
ALAMAT : GUNUNGSARI INDAH BLOK Z/17 RT005 RW006  
KEL.KEDURUS KEC.KARANGPILANG  
KOTA : SURABAYA - KODE POS : 60223  
TELEPON :  
JNS. JUAL [P/G] : [ P / W ] :  
JENIS PEMBAYARAN: - B1 KD. SLM :  
UANG MUKA : - TANGGAL JUAL :  
NOPOL PILIHAN : ALASAN BELI HONDA : -  
F2 = Tabel KODE POS

A P P E N D

E D I T

B A T A L

E X I

PT. UTOMO CIPTA SENTOSA  
JL. DIPONEGORO 237 SURABAYA

1:  
SENIN, 26 ME

ISI DATA

NOMER MESIN : NFGFE - 1185937 NOME

P E R O R A N

PEKERJAAN :  
PENDIDIKAN :  
MERK SEBELUMNYA :  
TAHUN PRODUKSI :  
STATUS DALAM KELUARGA :  
SUMBER DANA :  
AGAMA :  
JENIS SEPEDA MOTOR : -  
TUJUAN UTAMA PEMAKAIAN : -  
TGL. LAHIR :

KODE:	KETERANGAN:
0	LAIN - LAIN
1	PEGAWAI NEGERI
2	PEGAWAI SWASTA
3	PETANI
4	PEDAGANG/WIRASWASTA
5	MAHASISWA/PELAJAR
6	GURU

F2 = Tabel Kode Pekerjaan

A P P E N D

E D I T

B A T A L

E X I

1:17:0

SENIN, 26 MEI 200

UTOMO CIPTA SENTOSA  
DIPONEGORO 237 SURABAYA

KODE: KETERANGAN:

## I S I D A T A

NOMER MESIN : NFGFE - 1185937 NOME

## P E R O R A N

PEKERJAAN : 2 -PEGAWAI SWASTA

PENDIDIKAN : 5 -AKADEMI

AGAMA : 1 -ISLAM

MERK SEBELUMNYA :

JENIS SEPEDA MOTOR :

TAHUN PRODUKSI :

TUJUAN UTAMA PEMAKAIAN :

STATUS DALAM KELUARGA :

TGL. LAHIR :

SUMBER DANA :

F2 = Tabel Kode Merk

A P P E N D

E D I T

B A T A L

E X I T

1:18:3

SENIN, 26 MEI 200

UTOMO CIPTA SENTOSA  
DIPONEGORO 237 SURABAYA

KODE: KETERANGAN:

## I S I D A T A

NOMER MESIN : NFGFE - 1185937 NOME

## P E R O R A N

PEKERJAAN : 2 -PEGAWAI SWASTA

PENDIDIKAN : 5 -AKADEMI

AGAMA : 1 -ISLAM

MERK SEBELUMNYA : 1 -HONDA

JENIS SEPEDA MOTOR :

TAHUN PRODUKSI :

TUJUAN UTAMA PEMAKAIAN :

STATUS DALAM KELUARGA :

TGL. LAHIR :

SUMBER DANA :

F2 = Tabel Kode Jenis S.M

A P P E N D

E D I T

B A T A L

E X I T

UTOMO CIPTA SENTOSA  
DIPONEGORO 237 SURABAYA

1:24:0  
SENIN, 26 MEI 200

NOMER MESIN : NFGFE - 1185937 NOME

### ISI DATA

### PERORAN

PEKERJAAN : 2 -PEGAWAI SWASTA  
PENDIDIKAN : 5 -AKADEMI  
MERK SEBELUMNYA : 1 -HONDA  
TAHUN PRODUKSI : 1996  
STATUS DALAM KELUARGA :  
SUMBER DANA :

KODE: KETERANGAN:

1	TEMPAT KERJA
2	USAHA
3	KEPERLUAN KELURGA
4	REKREASI
5	KAMPUS/SEKOLAH
6	OJEK
7	LAIN-LAIN

AGAMA : 1 -ISLAM  
JENIS SEPEDA MOTOR : 1 - CUB

TUJUAN UTAMA PEMAKAIAN :

TGL. LAHIR :

F2 = Tabel Kode Tujuan Pakai

A P P E N D

E D I T

B A T A L

E X I T

UTOMO CIPTA SENTOSA  
DIPONEGORO 237 SURABAYA

1:26:1  
SENIN, 26 MEI 200

NOMER MESIN : NFGFE - 1185937 NOME

### ISI DATA

### PERORAN

PEKERJAAN : 2 -PEGAWAI SWASTA  
PENDIDIKAN : 5 -AKADEMI  
MERK SEBELUMNYA : 1 -HONDA  
TAHUN PRODUKSI : 1996  
STATUS DALAM KELUARGA :  
SUMBER DANA :

KODE: KETERANGAN:

1	AYAH
2	IBU
3	ANAK
4	LAIN-LAIN

AGAMA : 1 -ISLAM  
JENIS SEPEDA MOTOR : 1 - CUB

TUJUAN UTAMA PEMAKAIAN : 137-LAIN-LAIN

TGL. LAHIR :

F2 = Tabel Kode Status Keluarga

A P P E N D

E D I T

B A T A L

E X I T

### Lampiran 5.4 Profil Konsumen

ALASAN BELI	Data		Prosentase	
	Th 2000	TH 2001	Th 2000	TH 2001
Tidak Dili	25	28	0,14	0,07
Harga jual kembali	10.695	25.688	61,50	65,06
Hemat BBM	5.417	12.357	31,15	31,30
ALHASS mudah didapat	393	576	2,26	1,46
Parts tersedia	331	432	1,90	1,09
Model bagus	259	188	1,49	0,48
Mesin handal	199	180	1,14	0,46
Merk terkenal	70	29	0,40	0,07
Model baru	2	4	0,01	0,01
TOTAL	17.391	39.482	100,00	100,00
CARA BAYAR	Th 2000	TH 2001	Th 2000	TH 2001
Tidak Dili	34	12	0,20	0,03
Tunai	6.762	18.228	38,88	46,17
Kredit Leasing	7.426	17.782	42,70	45,04
Kredit Dealer	2.303	3.450	13,24	8,74
Kredit Kantor	12	10	0,07	0,03
Kredit Koperasi	854	-	4,91	0,00
TOTAL	17.391	39.482	100,00	100,00
JUMLAH MOTOR	Th 2000	TH 2001	Th 2000	TH 2001
Tidak Dili	-	5	0,00	0,01
Satu	960	9.142	5,52	23,15
Dua	73	1.301	0,42	3,30
Tiga	7	372	0,04	0,94
Empat	4	57	0,02	0,14
Lima	4	11	0,02	0,03
Lebih dari Lima	-	40	0,00	0,10
Tidak Ada	16.343	28.554	93,97	72,32
TOTAL	17.391	39.482	100,00	100,00
PEKERJAAN PEMBELI	Th 2000	TH 2001	Th 2000	TH 2001
Tidak Dili	167	-	0,96	0,00
Pegawai Negeri	734	1.515	4,22	3,84
Pegawai Swasta	6.904	22.894	39,70	57,99
Petani	849	402	4,88	1,02
Pedagang / Wiraswasta	3.358	8.188	19,31	20,74
Mahasiswa / Pelajar	912	1.567	5,24	3,97
Guru / Dosen	396	176	2,28	0,45
TNI/ POLRI	354	742	2,04	1,88
Ibu Rumah Tangga	240	782	1,38	1,98
Nelayan	307	9	1,77	0,02
Profesional	548	25	3,15	0,06
Lain-lain	2.622	3.182	15,08	8,06
TOTAL	17.391	39.482	100,00	100,00
JENIS KELAMIN	Th 2000	TH 2001	Th 2000	TH 2001
Tidak Dili	1.264	1.448	7,27	3,67
Pria	12.500	29.430	71,88	74,54
Wanita	3.627	8.604	20,88	21,79
TOTAL	17.391	39.482	100,00	100,00
KELAMIN PEMAKAI	Th 2000	TH 2001	Th 2000	TH 2001
Tidak Dili	1.276	1.465	7,34	3,71
Pria	12.611	29.967	73,66	75,90

Sumber: Data internal PT MPM, 2002

Wanita	3.304	8.050	19,00	20,39
<b>TOTAL</b>	<b>17.391</b>	<b>39.482</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>MOTOR SEBELUMNYA</b>	<b>Th 2000</b>	<b>TH 2001</b>	<b>Th 2000</b>	<b>TH 2001</b>
Tidak Diisi	1.310	1.451	7,53	3,68
Honda	11.261	28.098	64,75	71,17
Yamaha	904	1.149	5,20	2,91
Suzuki	302	357	1,74	0,90
Kawasaki	31	167	0,18	0,42
Vespa	11	30	0,06	0,08
Lain-lain	24	14	0,14	0,04
Motor Pertama	3.548	8.216	20,40	20,81
<b>TOTAL</b>	<b>17.391</b>	<b>39.482</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>PEKERJAAN</b>	<b>Th 2000</b>	<b>TH 2001</b>	<b>Th 2000</b>	<b>TH 2001</b>
Tidak Diisi	598	1	3,44	0,00
Pegawai Negeri	791	1.558	4,55	3,95
Pegawai Swasta	5.528	19.750	31,79	50,02
Petani	589	775	3,39	1,96
Pedagang / Wiraswasta	5.156	11.071	29,85	28,04
Mahasiswa / Pelajar	897	1.402	5,16	3,55
Guru / Dosen	1.513	1.150	8,70	2,91
TNI / POLRI	592	879	3,40	2,23
Ibu Rumah Tangga	367	899	2,11	2,28
Nelayan	117	98	0,67	0,25
Profesional	145	193	0,83	0,49
Lain-lain	1.098	1.707	6,31	4,32
<b>TOTAL</b>	<b>17.391</b>	<b>39.482</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>PEMAKAI</b>	<b>Th 2000</b>	<b>TH 2001</b>	<b>Th 2000</b>	<b>TH 2001</b>
Tidak Diisi	-	-	0,00	0,00
Sendiri	14.537	36.706	83,59	92,97
Orang Lain	2.854	2.776	16,41	7,03
<b>TOTAL</b>	<b>17.391</b>	<b>39.482</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>MOTOR PEMBANDING</b>	<b>Th 2000</b>	<b>TH 2001</b>	<b>Th 2000</b>	<b>TH 2001</b>
Tidak Diisi	-	6	0,00	0,02
Honda type lainnya	548	5.230	3,14	13,25
Yamaha	25	583	0,14	1,48
Suzuki	7	75	0,04	0,19
Kawasaki	48	42	0,28	0,11
Vespa	7	5	0,04	0,01
Lainnya	2	15	0,01	0,04
Tidak Membandingkan	16.758	33.526	96,36	84,91
<b>TOTAL</b>	<b>17.391</b>	<b>39.482</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>YANG MEMUTUSKAN</b>	<b>Th 2000</b>	<b>TH 2001</b>	<b>Th 2000</b>	<b>TH 2001</b>
Tidak Diisi	-	6	0,00	0,02
Sendiri	17.307	38.941	99,52	98,63
Orang Tua	62	97	0,36	0,25
Suami / Istri	5	419	0,03	1,06
Anak	13	17	0,07	0,04
Kantor / Perusahaan	1	2	0,02	0,01
<b>TOTAL</b>	<b>17.391</b>	<b>39.482</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>PENDIDIKAN</b>	<b>Th 2000</b>	<b>TH 2001</b>	<b>Th 2000</b>	<b>TH 2001</b>
Tidak Diisi	1.312	1.450	7,54	3,67
Tidak lulus SD	105	644	0,60	1,63
SD	161	273	0,93	0,69
SMP	781	1.752	4,49	4,44
SMU	11.711	28.358	67,34	71,83
Akademi / S0	1.479	4.145	8,50	10,50

Sumber: Data internal PT MPM, 2002



Universitas / S1	1.701	2.853	9,78	6,72
Pasca Sarjana / S2 / S3	141	207	0,81	0,52
TOTAL	17.391	39.482	100,00	100,00
<b>PENDIDIKAN PEMAKAI</b>	<b>Th 2000</b>	<b>TH 2001</b>	<b>Th 2000</b>	<b>TH 2001</b>
Tidak Diisi	1	6	0,01	0,02
Tidak lulus SD	112	647	0,64	1,64
SD	129	213	0,74	0,54
SMP	637	1.562	3,66	3,96
SMU	13.549	30.323	77,91	76,80
Akademi / S0	1.366	4.017	7,85	10,17
Universitas / S1	1.479	2.517	8,50	6,38
Pasca Sarjana / S2 / S3	118	197	0,68	0,50
TOTAL	17.391	39.482	100,00	100,00
<b>PENGELUARAN</b>	<b>Th 2000</b>	<b>TH 2001</b>	<b>Th 2000</b>	<b>TH 2001</b>
Tidak Diisi	1.313	1.456	7,55	3,69
< 250	735	1.200	4,23	3,04
250 - 500	3.724	8.237	21,41	20,86
501 - 750	4.929	8.417	28,34	21,32
751 - 1.000	4.633	13.976	26,64	35,40
1.001 - 1.500	1.148	4.346	6,60	11,01
> 1.500	909	1.850	5,23	4,69
TOTAL	17.391	39.482	100,00	100,00
<b>TUJUAN PEMAKAIAN</b>	<b>Th 2000</b>	<b>TH 2001</b>	<b>Th 2000</b>	<b>TH 2001</b>
Tidak Diisi	1.324	1.466	7,61	3,71
Tempat kerja	10.829	32.147	62,27	81,42
Untuk Usaha	3.383	3.196	19,45	8,09
Keperluan Keluarga	934	1.553	5,37	3,93
Rekreasi / Olah Raga	36	36	0,21	0,09
Ke Kampus / Sekolah	882	1.077	5,07	2,73
Ojek	3	7	0,02	0,02
TOTAL	17.391	39.482	100,00	100,00
<b>UMUR</b>	<b>Th 2000</b>	<b>TH 2001</b>	<b>Th 2000</b>	<b>TH 2001</b>
Tidak Diisi	-	-	0,00	0,00
< 20 th	434	1.312	2,50	3,32
20 th - 24 th	1.373	3.286	7,89	8,32
25 th - 29 th	2.024	5.232	11,64	13,25
30 th - 34 th	2.859	8.707	16,44	22,05
35 th - 39 th	3.089	6.645	17,76	16,83
>= 40 th	7.612	14.300	43,77	36,22
TOTAL	17.391	39.482	100,00	100,00
<b>USIA PEMAKAI</b>	<b>Th 2000</b>	<b>TH 2001</b>	<b>Th 2000</b>	<b>TH 2001</b>
Tidak Diisi	1.276	1.464	7,34	3,71
< 20 th	637	1.169	3,66	2,96
20 th - 24 th	1.718	3.618	9,88	9,16
25 th - 29 th	2.273	5.430	13,07	13,75
30 th - 34 th	3.012	8.707	17,32	22,05
35 th - 39 th	2.966	6.551	17,05	16,59
>= 40 th	5.509	12.543	31,68	31,77
TOTAL	17.391	39.482	100,00	100,00

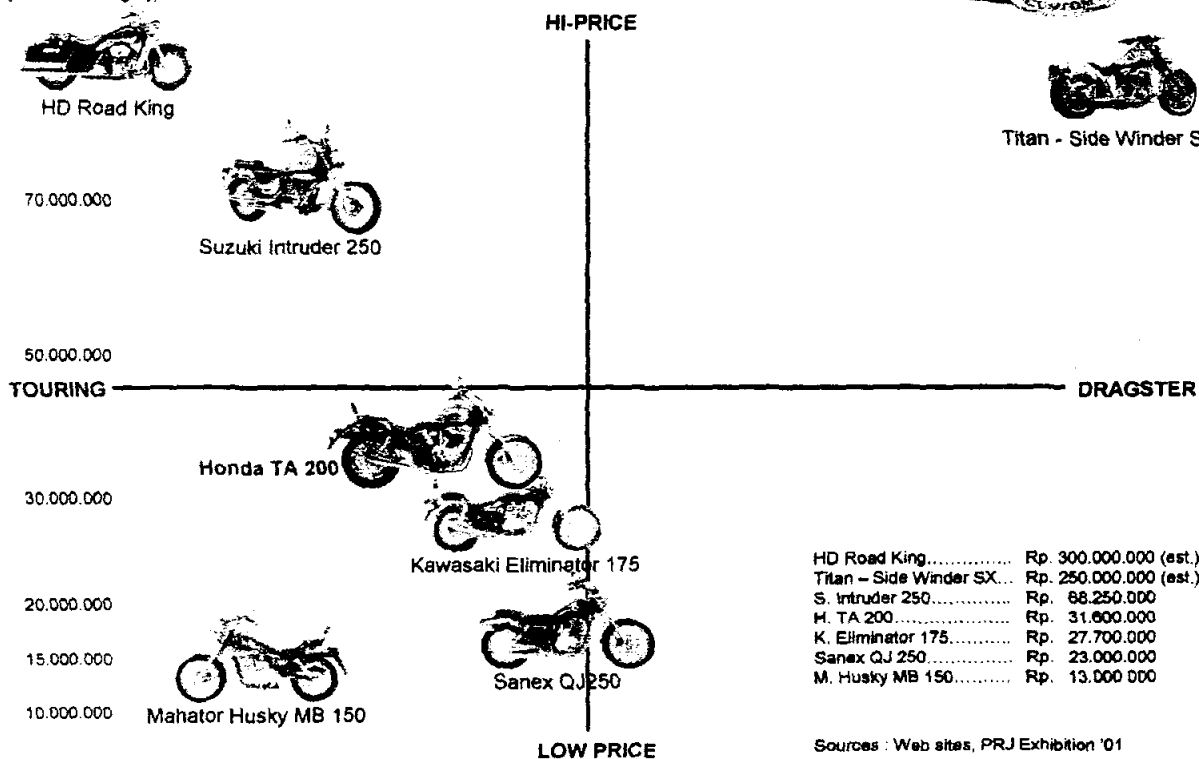
Sumber: Data internal PT MPM, 2002

## Lampiran 5.5

5

## Product Positioning

(By Custom category)



Sumber : Data internal PT MPM, 2002

# Produksi Berlebih, Motor Perang Harga

**SURABAYA**—Optimisme bahwa penjualan sepeda motor tahun ini bakal mencapai tiga juta unit membawa dampak buruk pada penjualan sepeda motor. Sebab, akibat berbagai persoalan dalam negeri, *market* terganggu. Padahal, produsen telanjur menggenjot produksi. Akibatnya, pasar sepeda motor mengalami over supply, dan membuat iklim persaingan menjadi tidak sehat.

Hal itu diungkapkan Ridwan Gunawan, ketua Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia (AISI),

saat dihubungi kemarin. Semula, anggota AISI memprediksi volume market 3 juta unit akan tercapai akhir 2003 ini. "Namun prediksi yang dibuat di awal 2002 itu harus direvisi karena peristiwa bom Bali dan banjir di beberapa daerah potensial di Jawa," katanya.

Saat diyakini bahwa volume penjualan bakal mencapai tiga juta unit pada 2003, dua tahun lalu lima produsen besar anggota AISI, yaitu Honda, Suzuki, Yamaha, Kawasaki, dan Kanzen, sudah pasang kapasitas produksi sampai 2,5 juta

unit (2002)," terangnya.

Tahun ini, adanya SARS di awal tahun dan singkatnya musim hujan yang mengancam panen, membuat AISI memprediksi volume market sepeda motor maksimal akan mencapai 2,8 juta unit. "Nah, kondisi *supply* yang terlanjur tinggi, sementara market terus terhambat itulah yang membuat terjadinya fenomena perang diskon dan bonus antarprodusen," analisa Ridwan. Selain itu, untuk mengimbangi daya beli, produsen lebih suka meluncurkan produk di *range* harga Rp 9 juta sampai Rp 12 juta.

unit pada akhir 2002. "Sementara realisasi market anggota AISI ternyata baru 2,36 juta unit, ditambah non anggota AISI 300 ribu unit, maka total volume market baru mencapai 2,66 juta

Berdasarkan catatan, Honda saat ini gencar menawarkan Legend 2 yang berharga Rp 9,6 juta per unit dengan ditambahi dengan iming-iming uang muka hanya Rp 850 ribu di bulan Mei ini. Begitu juga dengan Suzuki yang gencar menawarkan produk-produk lama seperti Black Bravo dan Satria 300 ribu unit, maka total volume market baru mencapai 2,66 juta

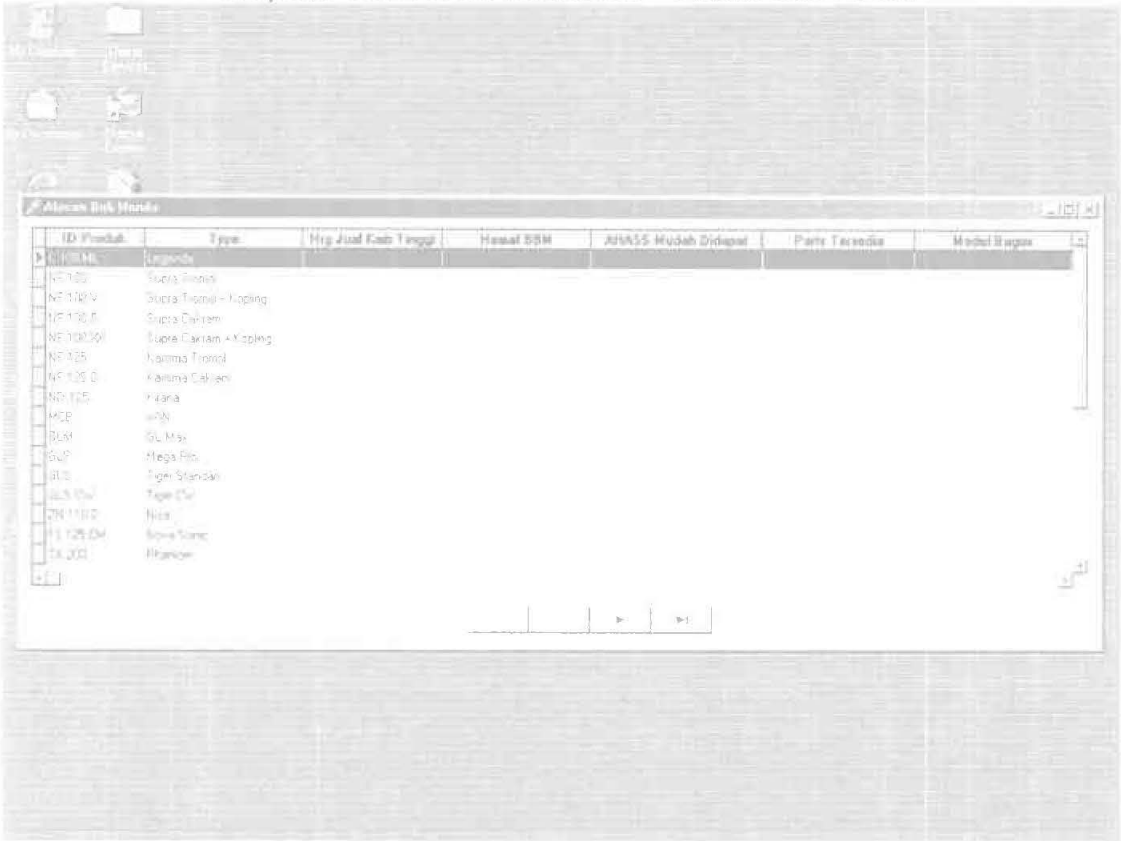
**Produksi dan Penjualan Sepeda Motor 1997-2003**

Tahun	Produksi (ribu)	Penjualan (ribu)
1997	1.861	1.852
1998	519,464	517,912
1999	571,953	587,912
2000	982,378	979,422
2001	1.390	1.051
2002	2.453	2.367
2003*	3.000	2.800

Sumber : Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia

GRAFIS DARU

Lampiran 6.1.1. Profil Konsumen – Alasan Beli Honda



The screenshot shows a Windows desktop with a spreadsheet application open. The spreadsheet is titled "Alasan Beli Honda" and contains a list of Honda motorcycle models and their reasons for purchase. The columns are: ID Produk, Type, Hrg Jual Kbn Tinggi, Hasil BBM, JarakSS Mudah Didapat, Partir Tersebut, and Model Bagan. The data is as follows:

ID Produk	Type	Hrg Jual Kbn Tinggi	Hasil BBM	JarakSS Mudah Didapat	Partir Tersebut	Model Bagan
G100116	Supra					
NF 100	Supra Trolol					
NF 100 V	Supra Trolol - Koping					
NF 100 B	Supra Cakram					
NF 100/04	Supra Cakram - Koping					
NF 105	Kanuma Trolol					
NF 105 D	Kanuma Cakram					
NF 105	Kanuma					
MGB	WPN					
BUM	GL Msi					
GUP	Mega Pilo					
GLD	Tiger Standar					
GLD 04	Tiger Cui					
2N 110 P	Niss					
11 125 04	Bawa Sane					
14 200	Plamoni					

Sumber : Hasil Olahan, 2003

Lampiran 6.1.2. Profil Konsumen – Usia Pembeli



The screenshot shows a Windows desktop with a spreadsheet application open. The spreadsheet is titled "Usia Pembeli" and contains a list of Honda motorcycle models and their buyers' age groups. The columns are: ID Produk, Type, Tidak Usia, < 20 th, 20 - 24 th, 25 - 29 th, 30 - 34 th, 35 - 39 th, and >= 40 th. The data is as follows:

ID Produk	Type	Tidak Usia	< 20 th	20 - 24 th	25 - 29 th	30 - 34 th	35 - 39 th	>= 40 th
G100116	Supra							
NF 100	Supra Trolol							
NF 100 V	Supra Trolol - Koping							
NF 100 B	Supra Cakram							
NF 100/04	Supra Cakram - Koping							
NF 105	Kanuma Trolol							
NF 105 D	Kanuma Cakram							
NF 105	Kanuma							
MGB	WPN							
BUM	GL Msi							
GUP	Mega Pilo							
GLD	Tiger Standar							
GLD 04	Tiger Cui							
2N 110 P	Niss							
11 125 04	Bawa Sane							
14 200	Plamoni							

Sumber : Hasil Olahan, 2003



Lampiran 6.1.5. Profil Konsumen – Yang memutuskan Membeli

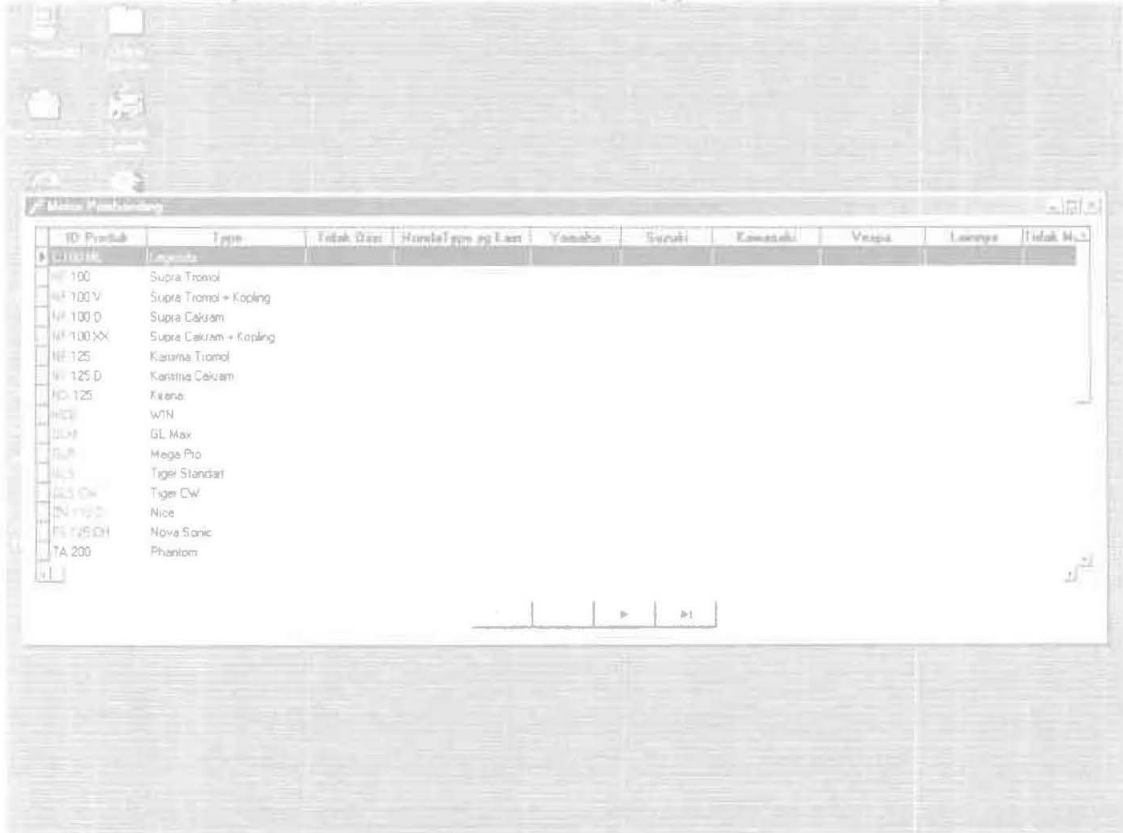


The screenshot shows a Windows desktop with icons for 'My Computer', 'Recycle Bin', and 'Internet Explorer'. An open spreadsheet window titled 'Yang Menentukan Membeli' contains a table with the following data:

ID Produk	Type	Tidak Dikel	Sembel	Strang Tuo	Spensi / Tatu	Anak	Karier / Perusahaan
Legenda							
NP 100	Supra Tromol						
NP 100 V	Supra Tromol + Kopling						
NP 100 D	Supra Cakram						
NP 100 XX	Supra Cakram + Kopling						
NP 125	Karisma Tromol						
NP 125 D	Karisma Cakram						
NP 125	Karisma						
WON	WIN						
GLA	GL Max						
GLB	Mega Pro						
GLS	Tiger Standart						
GLS CW	Tiger CW						
DN 110 D	Nice						
FS 125 DM	Nova Sonic						
TA 200	Phantom						

Sumber : Hasil Olahan, 2003

Lampiran 6.1.6. Profil Konsumen – Type Motor Pembanding



The screenshot shows a Windows desktop with icons for 'My Computer', 'Recycle Bin', and 'Internet Explorer'. An open spreadsheet window titled 'Motor Pembanding' contains a table with the following data:

ID Produk	Type	Tidak Dikel	Honda Type yg Lain	Yamaha	Suzuki	Kawasaki	Varupa	Lainnya	Tidak M...
Legenda									
NP 100	Supra Tromol								
NP 100 V	Supra Tromol + Kopling								
NP 100 D	Supra Cakram								
NP 100 XX	Supra Cakram + Kopling								
NP 125	Karisma Tromol								
NP 125 D	Karisma Cakram								
NP 125	Karisma								
WON	WIN								
GLA	GL Max								
GLB	Mega Pro								
GLS	Tiger Standart								
GLS CW	Tiger CW								
DN 110 D	Nice								
FS 125 DM	Nova Sonic								
TA 200	Phantom								

Sumber : Hasil Olahan, 2003

Lampiran 6.1.7. Profil Konsumen – Type Motor Sebelumnya



ID Produk	Type	Tidak Diker	Handle	Yamaha	Suzuki	Kawasaki	Vespa	lain-lain	Motor Pertama
100MB	Supra								
NI 100	Supra Tiromol								
NI 100 V	Supra Tiromol + Kopling								
NI 100 D	Supra Cakram								
NI 100XX	Supra Cakram + Kopling								
NI 125	Karisma Tiromol								
NI 125 D	Karisma Cakram								
NI 125	Krana								
WIN	WIN								
GL Max	GL Max								
Mega Pro	Mega Pro								
Tiger Standar	Tiger Standar								
Tiger CW	Tiger CW								
NI 110 D	Nice								
NI 125 CM	Nova Sonic								
FA 200	Phantom								

Sumber : Hasil Olahan, 2003

Lampiran 6.1.8. Profil Konsumen – Pekerjaan Pembeli



ID Produk	Type	Tidak Diker	Pegawai Reguler	Pegawai Sesiwa	Petani	Pedagang/Perdagangan	Mahasiswa/Teknisi
100MB	Supra						
NI 100	Supra Tiromol						
NI 100 V	Supra Tiromol + Kopling						
NI 100 D	Supra Cakram						
NI 100XX	Supra Cakram + Kopling						
NI 125	Karisma Tiromol						
NI 125 D	Karisma Cakram						
NI 125	Krana						
WIN	WIN						
GL Max	GL Max						
Mega Pro	Mega Pro						
Tiger Standar	Tiger Standar						
Tiger CW	Tiger CW						
NI 110 D	Nice						
NI 125 CM	Nova Sonic						
FA 200	Phantom						

Sumber : Hasil Olahan, 2003

Lampiran 6.1.9. Profil Konsumen – Pendidikan Pembeli

ID Produk	Type	Tidak Dasi	Tidak Laku SD	SD	SMP	SMU	Akademi / SD	Universitas / S1	Pasca Sarjana
C-120 HX	Logistik								
NF 100	Supra Tromol								
NF 100 V	Supra Tromol + Kopling								
NF 100 D	Supra Cakram								
NF 100 XX	Supra Cakram + Kopling								
NF 125	Kasama Tromol								
NF 125 D	Kasama Cakram								
NF 125	Kirana								
M/D	W/D								
GLM	GL Max								
GLP	Mega Pro								
GLS	Tiger Standart								
GLS CW	Tiger CW								
ZN 110 D	Nice								
FS 125 CW	Nova Sonic								
TA 200	Phantom								

Sumber : Hasil Olahan, 2003

Lampiran 6.1.10. Profil Konsumen – Pengeluaran Sebulan

ID Produk	Type	Tidak Dasi	< 250	250 - 500	501 - 750	751 - 1000	1001 - 1500	> 1500
C-120 HX	Logistik							
NF 100	Supra Tromol							
NF 100 V	Supra Tromol + Kopling							
NF 100 D	Supra Cakram							
NF 100 XX	Supra Cakram + Kopling							
NF 125	Kasama Tromol							
NF 125 D	Kasama Cakram							
NF 125	Kirana							
M/D	W/D							
GLM	GL Max							
GLP	Mega Pro							
GLS	Tiger Standart							
GLS CW	Tiger CW							
ZN 110 D	Nice							
FS 125 CW	Nova Sonic							
TA 200	Phantom							

Sumber : Hasil Olahan, 2003